

УТВЕРЖДЕНО

приказом Исполнительного Директора

от 01 февраля 2019 г. № 1

Телицына Е.В.

Положение о проведении открытого конкурса «Навстречу переменам - 2019».

Фонд поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам» (далее – Фонд) в партнерстве с компанией ООО «Т2 Мобайл» (Мобильный оператор Tele2), компанией ООО «Виасат Глобал» (телеканалы VIASAT) и газетой Metro проводит открытый конкурс для социальных проектов, содержащих инновационные социальные идеи на ранней стадии реализации, направленные на улучшение жизни детей и подростков России.

Положение о проведении конкурса «Навстречу переменам - 2019» разработано в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и устава Фонда.

Термины и определения, используемые в настоящем Положении:

Социальный проект (далее – Проект) – проект, направленный на решение/смягчение существующих социальных проблем в обществе и улучшение качества жизни населения в целом посредством создания экономически устойчивых бизнес-моделей, позволяющих в планируемые сроки достигнуть самоокупаемости (финансовой устойчивости) через получение дохода от собственной деятельности; проект, оказывающий измеримое социальное воздействие на население региона или страны, имеющий широкий охват, устойчивую бизнес-модель и возможность масштабирования; проект, идея которого описана в заявке на Конкурс, может быть представлен в любой сфере деятельности, не противоречащей п. 1.3. настоящего Положения.

Участник – гражданин Российской Федерации, соответствующий требованиям Конкурса, являющийся автором идеи Проекта и её описания в заявке, предоставивший и зарегистрировавший заявку на Конкурс в порядке, изложенном в п 4.1 настоящего Положения, допущенный к участию в Конкурсе.

Финалист – Участник, прошедший все этапы отбора в рамках Конкурса и получивший право на участие в Программе «Инкубатор 2020»

Победитель – Финалист, прошедший все этапы отбора в рамках Конкурса и получивший право на грантовую поддержку.

Очные сессии - встречи по обмену опытом, очные консультации и мастер-классы по темам (включающим в себя, но не ограничивающимся): обоснование социальной проблемы, на решение которой нацелен описанный в заявке Проект; составление бизнес-плана; выявление ценностного предложения; определение источников финансирования; PR и маркетинг и т.п. Сессии проводятся в рамках процедуры отбора и нацелены на развитие представителей социальных Проектов, участвующих в Конкурсе.

Программа поддержки «Инкубатор 2020» (далее «Программа») - комплекс мероприятий по поддержке и профессиональному развитию лидеров Проектов на протяжении 2020 года, в рамках которой им будет предоставлена поддержка, включающая в себя, но не ограничивающаяся: персональные консультации и тренинги от сотрудников Фонда; консультационную и наставническую поддержку от представителей регионального бизнеса и компаний-партнеров Фонда (каждый участник Программы «Инкубатор» получает не менее одного наставника); Административный инструментарий, способствующий реализации Проекта; платформа взаимодействия с другими Лидерами Проектов, работающими в сфере детства, как в России, так и за рубежом; информационную поддержку и PR продвижение участника Программы и реализуемого им Проекта в рамках медиа-ресурсов Фонда и его компаний-партнеров.

Организатор - Фонд поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам» (108811, Москва, п. Московский, Киевское шоссе, 22 км, д. 6, стр. 1, ИНН/КПП: 7743095220/ 774301001).

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о конкурсе «Навстречу переменам - 2019» (далее – Положение) устанавливает порядок организации и проведения открытого всероссийского конкурса социальных проектов, правила участия в Конкурсе, критерии оценки конкурсных заявок и определения победителей.

1.2. Наименование Конкурса – «Навстречу переменам – 2019» (далее «Конкурс»)

1.3. Цель Конкурса - содействие разработке и применению инновационных способов решения проблем детей, подростков и молодежи (до 24 лет) в следующих сферах: защита материнства, детства и отцовства; образование, наука, культура, искусство, просвещение, духовное развитие личности; развитие научно-технического, художественного творчества детей и молодежи; поддержка общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций, молодежного и социального предпринимательства; социальная поддержка и защита граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных лиц; содействие укреплению престижа и роли семьи в обществе; социальная реабилитация детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, безнадзорных детей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации; содействие деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан; добровольческая деятельность; духовно-нравственное воспитание детей и молодежи; оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам.

1.4. Задачи конкурса: Выявление и поддержка проектов и инициатив, реализуемых или готовящихся к реализации гражданами Российской Федерации и/или некоммерческими организациями, предлагающими инновационные способы решения проблем детства и молодежи в областях, предусмотренных целями конкурса.

1.5. Этапы и сроки проведения конкурса:

1	Подача заявок (представление Проектов на Конкурс). <u>Заявки, подаваемые после указанного срока, не будут подгружаться в систему.</u>	15 марта - 21 июня 2019 г.
2	1-й этап отбора: Чтение и отбор заявок волонтерами и сотрудниками Организатора.	22 июня - 5 июля 2019 г.
3	2-й этап отбора: Оценка заявок экспертами и сотрудниками Организатора и административная проверка.	5 июля – 30 июля 2019 г.
4	3-й этап отбора: Цикл Очных сессий, интервью.	15 августа - 1 ноября 2019 г.
5	4-й этап отбора: Мероприятие Финала, работа Жюри, определение Победителей	20 ноября 2019 г.

1.6. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.7. Организатор конкурса:

- утверждает настоящее Положение и вносит в него изменения;
- информирует о проводимом Конкурсе путем размещения информационных материалов на своем официальном сайте в сети Интернет, а также в социальных сетях;
- определяет волонтеров и экспертов для отбора Заявок на Конкурс;
- принимает решение о прекращении, изменении, приостановлении проведения Конкурса;
- принимает решение о приостановлении, прекращении приема, обработки Заявок;
- принимает иные решения о порядке проведения Конкурса.

1.8. Номинации конкурса:

- «Локальный»
- «Инновационный»
- «Диджитал».

1.9. Конкурс не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. К участию в конкурсе допускаются лица, соответствующие требованиям настоящего Положения и выполнившие обязанности, установленные настоящим Положением. Участниками могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Конкурса, являющиеся гражданами Российской Федерации. Участники имеют права и несут обязанности, установленные законодательством Российской Федерации, а также настоящими Положением. Каждый Участник действует в Конкурсе от собственного имени, в своем интересе, самостоятельно выполняет все действия, установленные настоящим Положением.

2.2. К участию допускаются лица, являющиеся учредителями/руководителями существующих некоммерческих организаций, в рамках деятельности которых реализуется или будет реализовано описанное в заявке решение проблемы в сфере детства, либо лица, планирующие создание/учреждение таковых организаций в течение 16 месяцев с момента начала приема заявок.

2.3. К участию в конкурсе не допускаются следующие лица:

- сотрудники и иные лица, которые сотрудничают с Организатором на постоянной основе, представители Организатора и аффилированные с ним лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и иные лица, причастные к организации проведения Конкурса
- Сотрудники или представители компаний-партнеров Организатора;
- Физические лица, не являющиеся гражданами Российской Федерации;
- Граждане России, не проживающие на территории России на постоянной основе.

3. Требования к Проектам и Номинации Конкурса

3.1. Проект должен реализовываться на территории Российской Федерации, способствовать достижению позитивных социальных изменений и соответствовать всем перечисленным ниже утверждениям:

- направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения муниципального образования или региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
- содержит определенную степень новизны в подходе к решению социальных проблем, уникальные методы работы или иную инновационную составляющую; Автор заявки может привести свидетельства инновационности предлагаемого решения;
- предполагает создание финансово устойчивых моделей социальных инициатив, осуществимых и по завершении поддержки со стороны Организатора.

3.2. В соответствии с п. 1.8 настоящего Положения заявки рассматриваются по следующим номинациям:

3.2.1. «Локальный» - Проекты, нацеленные на решение или смягчение заявленной значимой/острой социальной проблемы для жителей одного населенного пункта Российской Федерации с населением до 150 000 человек; способ решения или смягчения проблемы содержит значительную степень уникальности для указанного населенного пункта – методы, способы, бизнес-модель, инструменты достижения целей Проекта не распространены, не представлены широко, не воспроизводятся и не воспроизводились в рамках иных Проектов в пределах указанного в заявке населенного пункта. При прохождении этапов отбора преимущество в данной номинации получают заявки с описаниями Проектов, содержащие ссылки на подтверждение его уникальности в соответствии с вышеизложенными требованиями.

3.2.2. «Инновационный» - Проекты, нацеленные на решение или смягчение заявленной значимой/острой социальной проблемы для жителей одного или более населенного пункта Российской Федерации с населением от 150 000 человек и выше; способ решения или смягчения проблемы содержит инновационный для России компонент, имеет высокий потенциал к масштабированию и тиражированию в других регионах РФ, имеют подтвержденные показатели положительного социального воздействия. При прохождении этапов отбора преимущество в данной номинации получают заявки с описаниями Проектов, содержащие структурированный и реалистичный план масштабирования воздействия проекта:

3.2.2.1. реалистично изложен потенциал к масштабированию и тиражированию в внутри города/региона и/или других регионах РФ, перечислены регионы, в которых планируется вести деятельность;

3.2.2.2. реалистично указан в процентном соотношении объем охватываемой проектом целевой аудитории по городу/региону/регионам, на момент подачи заявки и в перспективе 5-7 лет.

3.2.3. «Диджитал» - Проекты, использующие в качестве основного инструмента решения заявленной значимой/острой социальной проблемы интернет-технологии, включая, но не ограничиваясь: создание и использование специализированных порталов, форумов, электронных сервисов, мобильных приложений; использование облачных технологий; инструментов онлайн-маркетинга; образовательные платформы для детей; видеокурсы или иной контент; инструменты с использованием виртуальной и/или дополненной реальности; организация онлайн-торговли или создание агрегатора услуг и/или продуктов; предложения в сфере цифровой экономики и другие. При прохождении этапов отбора преимущество в данной номинации получают заявки с описаниями Проектов, содержащих реалистичное и схематичное описание технической реализуемости проекта и практической возможности реализации.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Чтобы стать Участником Конкурса необходимо в период подачи заявок, указанный в п 0 настоящего Положения, совершить следующие действия:

4.1.1. Зайти на официальную Интернет-страницу Организатора www.fond-navstrechu.ru

4.1.2. Ознакомиться с настоящим Положением;

4.1.3. Заполнить форму заявки, подтвердить согласие с условиями настоящего Положения, а также согласие на обработку персональных, специальной отметкой (галочка) в форме заявки представленной на сайте Организатора;

4.1.4. Полный текст политики обработки персональных данных Организатором предоставлен на сайте Организатора по адресу <https://www.fond-navstrechu.ru/dokumenti>.

4.2. Заявки, направляемые, предоставляемые иными способами, в том числе по электронной почте или в бумажном виде, к рассмотрению не принимаются и не регистрируются.

4.3. Организатор вправе передать часть или полный текст зарегистрированной заявки представителям компаний-партнеров для проведения этапов отбора либо информирования о порядке проведении этапов отбора.

4.4. Заявка должна быть составлена Участником на русском языке.

4.5. Заявка может быть подана одним человеком.

4.6. В форме заявки предусмотрена возможность указать соавтора/партнера по проекту при наличии такового, если оба являются авторами идеи и будут руководить ее реализацией на равноправных условиях (далее «Партнер»).

4.7. Партнер не является самостоятельным и независимым Участником, но имеет право принимать участие в мероприятиях в рамках конкурса наравне с Участником.

4.8. Один Участник может подать только одну заявку. Запрещена множественная подача заявок (формирование множественных заявок) одним Участником и использование чужих (ранее заявленных) данных. Участник обязуется и гарантирует Организатору указание достоверных данных. При выявлении

на любом этапе проведения Конкурса (в т. ч. при определении Победителей) факта указания недостоверных данных, а равно использование Участником заявок, поданных другими лицами, Организатор имеет право аннулировать право Участника продолжать участие в Конкурсе.

4.9. Содержание зарегистрированных заявок хранится в административной базе Фонда и не рецензируется.

4.10. Участник получает уведомление о регистрации заявки и обо всех обновлениях/изменениях своего статуса участника в ходе этапов отбора на адрес электронной почты, указанный в заявке.

4.11. Организатор не несет ответственности за сбои и не принимает жалобы на работу организаций, ответственных за обеспечение связи и бесперебойную работу сети Интернет, доставку писем на электронную почту, в том числе в случае неправильного её указания Участником.

4.12. Организатор оставляет за собой право запросить от участников конкурса дополнительную информацию.

4.13. По окончании периода подачи заявок, указанного в п 0 настоящего Положения, Организатор проверяет соответствие зарегистрированных Заявок техническим требованиям Конкурса.

4.14. Процедура конкурсного отбора (определение Финалистов и Победителей) проходит в 4 этапа.

4.14.1. Первый этап - Волонтерские чтения заявок.

4.14.1.1. В качестве Волонтеров Организатор привлекает на безвозмездной основе сотрудников компаний-партнеров для независимой оценки заявок на соответствие Базовым критериям (Приложение №1, раздел «Базовые критерии»).

4.14.1.2. Каждую заявку оценивают два или более волонтеров.

4.14.1.3. В случае возникновения разногласий между Волонтерами, оценивающими заявку, Организатор приглашает дополнительных Волонтеров к оценке

4.14.1.4. Успешно прошедшие первую ступень конкурса заявки переходят на следующий этап.

4.14.1.5. Фонд оставляет за собой право принимать окончательное решение о переходе заявки на следующий этап в спорных ситуациях, если Волонтеры обоснованно сомневаются в оценке либо не способны достичь согласия.

4.14.2. Второй этап - Оценка заявок экспертами и сотрудниками Организатора.

4.14.2.1. Организатор приглашает к экспертизе представителей региональных бизнес-компаний, органов власти и некоммерческих организаций, с подтвержденным авторитетом и работающих с детьми, для оценки заявки на соответствие Критериям (Приложение №1, раздел «Критерии для участия в цикле Очных сессий»).

4.14.2.2. Каждая заявка оценивается экспертом и/или экспертами в области, соответствующей тематике заявки или отдельным элементам заявки.

4.14.2.3. Эксперты оценивают заявку на соответствие Критериям для прохождения очных сессий, обращая отдельное внимание на те элементы заявки, которые вызывают сомнения и/или вопросы и которые являются сферой профессиональной компетенции эксперта. (см. пункт 4.2. Критерии для участия в Очных сессиях; разделы «Проблема», «Предлагаемое решение»).

4.14.2.4. Сотрудники Организатора проводят интервью дистанционно посредством видеосвязи (Skype, Zoom или аналогичные средства) с каждым участником, с целью проведения оценки личных и профессиональных качеств на соответствие Критериям для участия в Очных сессиях (см. пункт 4.2. Критерии для участия в Очных сессиях; раздел «Качества Участника»).

4.14.2.5. Заявки получают балльную оценку в результате прохождения второго этапа.

4.14.2.6. Сотрудники Организатора осуществляют проверку информации, предоставленной Участниками, включая рекомендации, если таковые предоставлены. Сотрудники Фонда изучают информацию, предоставленную Участником, доступную в сети Интернет, как указанную непосредственно в заявке, так и доступную публично. Организатор оставляет

за собой право направить своих сотрудников в организацию Участника с целью ознакомления с деятельностью.

- 4.14.2.7. По итогам административной проверки и экспертизы сотрудники Организатора проводят анализ оценок всех заявок на текущем этапе и определяют проходные баллы по каждой из номинаций.
- 4.14.2.8. По итогам административной проверки и экспертизы участники, заявки которых получили балл выше проходного, переходят на третий этап отбора.
- 4.14.2.9. Дополнения и уточнения описаний Проектов в заявках принимаются только на этапе административной проверки.
- 4.14.2.10. Все участники, заявки которых прошли первый, но не прошли второй этапы отбора, могут запросить разъяснение от сотрудника Организатора, какие элементы заявки были оценены на прошедших этапах ниже всего. Организатор оставляет за собой решение о сроке ответа на запросы.

4.14.3. Третий этап отбора - Цикл Очных сессий, интервью.

- 4.14.3.1. Авторы заявок, набравших достаточное количество баллов в ходе второго этапа, получают статус Полуфиналистов и будут приглашены на Очные сессии.
- 4.14.3.2. Одна Очная сессия длится от одного до трех календарных дней.
- 4.14.3.3. Предварительные места проведения очных сессий определяются Организатором на основании информации о местах пребывания авторов Заявок на момент проведения, и в зависимости от промежуточных результатов предшествующих этапов могут быть изменены.
- 4.14.3.4. Итоговые места и даты проведения Очных сессий сообщаются приглашенным участникам, прошедшим на третий этап Конкурса, по электронной почте одновременно с объявлением результатов второго этапа отбора.
- 4.14.3.5. В каждом городе, выбранном Организатором для проведения Очных сессий, в рамках Конкурса проводится не более 3 (трех) встреч.
- 4.14.3.6. Участники, прошедшие на третий этап и желающие принять участие в очных сессиях, должны согласовать формат участия (количество Участников, даты участия, время прибытия и отбытия и т.д.) посредством электронной почты с уполномоченным представителем Организатора, не позднее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до даты проведения каждой сессии.
- 4.14.3.7. При необходимости и по согласованию с Участниками Организатор берет на себя обязательства компенсировать Участникам расходы на проезд и проживание, связанные с участием мероприятиях Конкурса.
- 4.14.3.8. Организатор может компенсировать фактически понесенные расходы на проезд и проживание для участия в мероприятиях Конкурса не более чем одного человека, являющегося либо Участником либо партнером Участника, из числа прошедших на этапы начиная с третьего включительно, и проживающего в населенном пункте РФ, не входящем в число мест проведения мероприятий проводимых Организатором в рамках Конкурса 2019 года.
- 4.14.3.9. Порядок и условия компенсации расходов обсуждаются с каждым Участником в индивидуальном порядке при наличии следующих документов:
 - 4.14.3.9.1. Документы, подтверждающие фактически понесенные Участником расходы на проезд и проживание (чеки, в том числе электронные, квитанции, маршрутные листы, накладные и проч.), предоставленные в согласованной с Организатором форме;
 - 4.14.3.9.2. Корректные документы, указанные в п 4.15 настоящего положения;
- 4.14.3.10. Участие в очных сессиях не является обязательным.
- 4.14.3.11. По окончании очных сессий Участники проходят обязательное для прохождения на следующий этап интервью, очное в случае присутствия на очных встречах или дистанционное, посредством видеосвязи (Skype, Zoom или аналогичные средства), в случае невозможности явки.
- 4.14.3.12. Интервью проводят сотрудники Организатора совместно с сотрудниками компаний-партнеров.

- 4.14.3.13. В ходе проведения интервью Участники могут получить консультацию и/или рекомендацию по доработке заявки и изложенной в ней идеи Проекта вне зависимости от перспектив прохождения на дальнейшие этапы Конкурса.
- 4.14.3.14. По результатам интервью все заявки-полуфиналисты оцениваются сотрудниками Организатора совместно с сотрудниками компаний-партнеров на соответствие Критериям для участия в программе «Инкубатор» (Приложение №1, раздел «Критерии для участия в программе «Инкубатор»); на основании оценок составляется шорт-лист заявок-финалистов.
- 4.14.3.15. В шорт-лист в каждой из номинаций, указанных в п 1.8 настоящего Положения, могут войти от 2 до 6 заявок. Итоговый шорт-лист будет состоять из не менее чем 6 и не более чем 18 заявок.
- 4.14.3.16. Все Участники, заявки которых прошли второй, но не прошли третий этапы отбора, могут запросить разъяснение от сотрудника Организатора, какие элементы заявки были оценены на прошедших этапах ниже всего. Организатор обязуется предоставить разъяснение в течение календарного месяца с момента запроса.

4.14.4. Четвертый этап отбора – Жюри.

- 4.14.4.1. Участники, заявки которых прошли на финальный этап, приглашаются в Москву для участия в публичном мероприятии Финала, проводимом Организатором 21 ноября 2019 года в присутствии представителей общественности, СМИ, заинтересованных организаций и иных лиц.
- 4.14.4.2. В ходе мероприятия каждому Участнику дается возможность представить идею Проекта, изложенную в заявке аудитории и членам Жюри и поучаствовать в краткой сессии вопросов и ответов о Проекте.
- 4.14.4.3. Состав Жюри определяется Организатором и может включать в себя членов Управляющего и Попечительского советов фонда, топ-менеджеров компаний-партнеров, финалистов и победителей конкурсов прошлых лет, приглашенных экспертов, приглашенных детей.
- 4.14.4.4. По результатам цикла выступлений члены Жюри оценивают заявки-финалисты на соответствие Критериям для участия в программе «Инкубатор» (см. пункт 4.2. «Критерии для участия в программе «Инкубатор»); затем проводят коллективное голосование и составляют рейтинг заявок финалистов.
- 4.14.4.5. Члены жюри оценивают заявки, представленные в Финале, в ходе закрытого голосования, коллегиально выносят решение об итоговом списке победителей.
- 4.14.4.6. Решение Жюри обжалованию не подлежит.

4.15. Для участия в этапах Конкурса начиная с третьего этапа отбора Участникам необходимо предоставить Организатору посредством электронной почты разборчивые электронные копии (формат PDF, размер индивидуального файла - не более 2 Мб) следующих документов:

- Для Участников, являющихся физическими лицами, – копию паспорта гражданина РФ (разворот страниц с фамилией, именем и сведениями о выдаче паспорта, а также страницы с информацией о месте проживания), копию свидетельства о постановке на налоговый учет (присвоении ИНН), копию страхового свидетельства государственного пенсионного страхования);
- Участники, указавшие в заявке, организации, в рамках деятельности которых осуществляется или планируется реализация описанного в заявке Проекта, помимо копий личных документов по запросу Организатора обязуются предоставить копию свидетельства о государственной регистрации некоммерческой организации, копию свидетельства (листа записи) о внесении записи в ЕГРЮЛ, копию свидетельства о постановке на налоговый учет, копию устава организации.

4.16. Участники конкурса, прошедшие этапы отбора с третьего по четвертый включительно, могут запросить от Организатора дипломы, подтверждающие их участие в конкурсе и итоговый статус в рамках отборочных мероприятий.

5. Условия финансирования и поддержки Проектов

5.1. Все Финалисты, включая Победителей, получают право участия в годовой Программе профессионального развития «Инкубатор» (далее «Программа») на протяжении 2020 года, в рамках которой им будет предоставлена поддержка, включающая, но не ограничивающаяся:

5.2. Победителям Конкурса предоставляется целевой грант для развития Проекта, описанного в заявке.

5.2.1. Грант предоставляется Победителям конкурса исключительно в случае согласия стать участниками Программы «Инкубатор 2020».

5.2.2. Грант должен быть использован Победителем в течение года с момента начала действия Программы «Инкубатор 2020».

5.2.3. Максимальный размер гранта для одного Победителя не может превышать 1 200 000 (одного миллиона двухсот тысяч) рублей, минимальный объем финансирования не установлен. Итоговый размер финансирования Проектов, указанных в заявках-финалистах, определяется Организатором в индивидуальном порядке.

5.2.4. Порядок заключения договоров на предоставление гранта Победителям и их участия в Программе обсуждается с каждым Победителем в индивидуальном порядке.

5.3. По истечении года пребывания в Программе все участники имеют возможность продлить своё участие в Программе на еще один год вне конкурсной процедуры в порядке, указанном в разделе 7 настоящего Положения.

5.4. Максимальный срок пребывания в Программе - до трех лет подряд с момента первого включения.

6. Иное

6.1. Неотъемлемой частью настоящего Положения является приложение №1 – «Критерии конкурсного отбора».

к Положению о проведении открытого конкурса
«Навстречу переменам - 2019».

Критерии конкурсного отбора

Каждая заявка оценивается по трем основным направлениям:

- Острота выявленной проблемы детства в регионе,
- Решение, которое предлагает участник для того, чтобы решить эту проблему,
- Качества Участника.

Базовые критерии для прохождения первой ступени отбора: Волонтерские чтения

Проблема	● Выявлена острая и важная проблема детства в стране или регионе. ● Значимость проблемы обоснована.
Предлагаемое решение	● Предложено новое решение проблемы. ● Организация или проект находится на ранней стадии развития: идея, прототип или начало работы с благополучателем. ● Проекты не старше трех лет.
Качества участника	● Автор заявки является автором идеи Проекта и руководителем организации, созданной для решения проблемы; ● Автор проекта готов учиться и развиваться.

Критерии для участия в цикле Очных сессий

	Критерии	Комментарии
Проблема	Проблема является острой и актуальной для региона и/или страны	Эксперты в сфере детства признали выявленную участником проблему значимой и актуальной для региона.
Решение	Потенциал к финансовой устойчивости	Участник адекватно оценивает и может привести примеры источников финансовых поступлений, обеспечивающих финансовую устойчивость Проекта в долгосрочной перспективе
	Инновационное	Организатор поддерживает инновационные идеи. Инновационный компонент может присутствовать в финансовой модели Проекта, представленного участником, в стратегии расширения, может быть частью уставной деятельности. Участник должен продемонстрировать отличия представленного проекта от уже имеющихся в регионе, и его преимущества по эффективности.
	Имеет подтвержденный экспертами потенциал оказывать значимый социальный эффект для детей	Участник способен объяснить способ достижения значимых и измеримых улучшений для детей через планируемую деятельность. Независимое подтверждение указанного потенциала Организатор запрашивает у сторонних экспертов в области, к которой относится проект участника.

Качества участника	Автор идеи и руководитель организации, созданной для решения проблемы	Организатор нацелен на работу с авторами идей, не с исполнителями или третьими лицами, нанятыми для реализации. Участник должен являться руководителем организации и контролировать реализацию своей идеи.
	Готов участвовать во всех мероприятиях конкурса и программы «Инкубатор»	Основная поддержка Организатора - фонда «Навстречу Переменам» - заключается в способствовании развитию лидерского потенциала, стратегического подхода, финансовой устойчивости, отношений с партнерами и единомышленниками. Организатор нацелен найти людей, которые действительно хотят получить эту поддержку, потенциальных полноценных участников программы «Инкубатор».
	Искренне увлечен идеей изменить мир для детей к лучшему	Фонд ставит своей целью выбирать умных, смелых, предприимчивых и увлеченных деятелей, направляющих силы на защиту и поддержку детей. Сильная увлеченность своим делом – существенная характеристика любого социального деятеля.
	Хочет разработать эффективное решение проблемы для максимально большого числа детей	Фонд стремится сотрудничать с авторами социальных проектов, которые придумали и планируют внедрить эффективное решение, приводящее к долгосрочным позитивным изменениям для большого числа детей в стране. Доказательства масштабов деятельности необязательны для участия в конкурсе, но наличие таковых амбиций необходимо.
	Лидерский и предпринимательский потенциал	Авторов успешных социальных проектов объединяет ряд основополагающих качеств: целеустремленность, активность, нацеленность на результат, способность вдохновлять и мотивировать людей, стратегическое мышление, гибкость, прагматичность. Организатор оценивает проявление этих качеств Участниками в ходе Конкурса.
	Достойная репутация	Участники, с которыми сотрудничает Фонд, должны быть честными, достойными доверия и надежными. Эти качества необходимы для установления и поддержания плодотворных партнерских отношений с командой фонда «Навстречу переменам», с сотрудниками компаний-партнеров и другими участниками Конкурса и Программы.

Критерии для участия в программе «Инкубатор»

	Критерии	Комментарии
Проблема	Проблема является острой и актуальной для региона и/или страны	Проблема четко определена, масштаб и серьезность проблемы подкреплены данными из надежных источников.
	Определены основные причины проблемы	Причины проблемы подтверждаются не только разумными гипотезами, но и эмпирическими и/или статистическими данными.
	Информированное понимание	Идентифицируя проблему, Участник основывает свои суждения на взаимодействии с лицами, непосредственно затронутыми ею (к примеру, благополучателями, как фактическими, так и потенциальными) или теми, кто тесно связан с решением проблемы (к примеру, социальными работниками).

Решение	Решает или смягчает проблему	Решение направлено на выявленную проблему: смягчает или решает ее. Решение можно объяснить в 2-3 предложениях.
	Имеет подтвержденный потенциал глубокого социального воздействия для детей	Участник уже сделал первые шаги к реализации своей идеи (к примеру, создал прототип будущего продукта или его черновую версию), привлекая основную целевую аудиторию. Пилотные версии и/или тесты демонстрируют положительные результаты и динамику. В качестве примеров принимаются свидетельства, полученные от благополучателей, и/или исследования о том, что аналогичные решения являются эффективными для целевой группы.
	Амбиции и первоначальная стратегия для значимого воздействия	Участник стремится посредством Проекта, изложенного в заявке, повлиять на значительную долю детей из числа целевой аудитории. Участник оценил размер своей целевой группы и может предварительно описать, как данные амбиции могут быть реализованы.
Качества участника	Лидерский и предпринимательский потенциал	Участник должен продемонстрировать готовность к решительным действиям, нацеленность на результат и развитые коммуникативные способности. Представители Организатора в ходе отбора должны засвидетельствовать, что Участник обладает умом, смелостью и страстным желанием решить выявленную им проблему.
	Подходит для Программы «Инкубатор» и для взаимодействия с сообществом фонда «Навстречу переменам»	Участник демонстрирует желание и готовность воспользоваться всеми преимуществами программы «Инкубатор». Помимо грантовой поддержки, Участник стремится получить новые знания и демонстрирует готовность взаимодействовать с командой Организатора и представителями компаний-партнеров, участвовать во всех мероприятиях программы.
	Обладает определенным набором личных качеств и хорошей репутацией	В ходе Конкурса сотрудники Организатора убедились в его честности и надежности. Участник смог убедить представителей и сотрудников Организатора в том, что он заслуживает доверия и подходит для программы «Инкубатор».
Организация	Осуществимые цели	Финансовый план и цели развития организации согласованы и реалистичны.
	Первоначальный бизнес-план	Участник разработал бизнес-модель организации, свидетельствующую о значительной доле на рынке. Была испытана готовность по меньшей мере одного потребительского сегмента оплачивать услуги или продукты, предлагаемые Участником через Проект.